

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2020〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

北京高校新闻传媒类专业教学指导委员会、中国高校教育

学会教育专业委员会共同主办，安徽省学生学科和

技能竞赛A类项目（详见附件1）A、B类项目

列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

于进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同

培养人才的育人

机制，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学

校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

安徽财经大学艺术学院

本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动安排

方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(三) 作品的评审工作上评审委员会执行。(评审委员会成员名单另作公布)

(一) 活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人。

策划类、创意设计类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：

第十二届全国大学生广告艺术大赛竞赛规则)

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室

联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247

魏 18455224497

平面设计、动画设计、广告创意、品牌推广、市场调研、品牌管理、品牌传播、品牌策略、品牌定位、品牌形象、品牌识别、品牌整合、品牌运营、品牌维护、品牌创新、品牌升级、品牌重塑、品牌焕新、品牌年轻化、品牌国际化、品牌跨界、品牌联名、品牌合作、品牌授权、品牌代理、品牌加盟、品牌收购、品牌合并、品牌重组、品牌破产、品牌清算、品牌重组、品牌收购、品牌合并、品牌重组、品牌破产、品牌清算

安徽财经大学艺术学院团委办公室

http://www.sun-ada.net。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛《竞赛规则》

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



